

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dalam kehidupan manusia komunikasi merupakan salah satu aspek terpenting dan kompleks untuk berinteraksi satu sama lainnya. Manusia sangat dipengaruhi oleh komunikasi yang dilakukannya dengan manusia lain, baik yang sudah dikenal maupun yang tidak dikenal sama sekali. Komunikasi memiliki peran yang sangat vital bagi kehidupan manusia.

Adanya komunikasi massa dalam kehidupan manusia menjadikan interaksi manusia kini lebih mudah, didukung dengan kemajuan teknologi yang tinggi komunikasi massa saat ini dapat menjangkau masyarakat dengan sangat luas melalui *channel* atau media yang tersedia, dalam hal ini media tersebut meliputi radio, surat kabar, televisi, dan media baru seperti media online.

Dalam perkembangannya, media komunikasi berperan sangat penting dalam penyebaran informasi kepada masyarakat. Semakin berkembangnya media komunikasi, semakin mudah juga pertukaran informasi antar masyarakat dimanapun berada baik di dalam ataupun di luar negeri.

Dari semua media komunikasi yang ada, televisilah yang berpengaruh pada kehidupan manusia karena sifatnya audio visual. Pesan yang disampaikan melalui perpaduan gambar dan suara dari televisi pun mampu menarik perhatian khalayak, dan mampu menyebarkan informasi secara cepat dan memiliki kemampuan mencapai khalayak dalam jumlah tak terhingga pada waktu yang bersamaan. Televisi dengan berbagai acara yang ditayangkan juga telah mampu membuat pemirsanya ketagihan untuk selalu menyaksikan acara-acara yang ditayangkan.

Seiring perkembangan zaman masyarakat pun semakin selektif dalam memilih program yang ingin mereka lihat, hal tersebutlah yang menyebabkan industri pertelevisian semakin kompetitif dalam menyuguhkan program-program yang menarik dengan ide-ide yang baru dalam penyajian acara serta inovasi dalam pengemasan acaranya agar masyarakat tidak merasa bosan.

Salah satu program yang banyak disiarkan di televisi saat ini adalah program *variety show*. Menurut Naratama (2013:212) Program *variety show* merupakan program yang mengkombinasikan berbagai format lainnya seperti *talkshow*, *magazine show*, *quiz*, *game show*, *music concert*, *drama*, dan sitkom. Variasi acara tersebut dipadukan dalam sebuah pertunjukan dalam bentuk siaran langsung maupun siaran rekaman.

NET adalah stasiun televisi swasta yang hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun televisi lainnya. Salah satunya adalah acara “Pagi Pagi” yang dipandu oleh Andre Taulani dan Hesti Purwadinata. Program *variety show* ini berisi *current issue*, *music*, *surprise*, *talkshow*, *games show*, *hot deal*, *sharing session* bersama motivator dan interaksi langsung dengan penonton melalui media sosial atau *phone call*. Penonton dapat berbagi informasi mengenai kondisi jalanan, mengirim salam, serta memilih video clip yang ada di playlist. Kemasan program ini lebih soft dan fresh untuk menemani penonton beraktivitas di pagi hari mulai pukul 07.30 s/d 08.30 WIB.

Pemilihan presenter yang tepat akan memberikan efek yang baik terhadap program *variety show* tersebut. Dalam diri presenter memiliki daya tarik tersendiri karena presenter merupakan komunikator. Hal tersebut sangat penting untuk dapat menarik minat menonton masyarakat akan program tersebut, karena pengemasan informasi yang disampaikan presenter sangat mempengaruhi informasi yang diterima oleh khalayak.

Andre Taulani dan Hesti Purwadinata adalah presenter yang sama-sama mempunyai pengalaman karir yang cukup lama. Sehingga dalam membawakan acara sudah tidak diragukan lagi, mereka mampu mengubah suasananya menjadi meriah dan membuat para bintang tamu atau narasumber merasa nyaman dengan gaya interaktif yang sedikit blak-blakan dan lucu yang dapat memicu gelak tawa bintang tamu maupun penonton.

Kepandaian presenter saat membawakan acara inilah yang diharapkan dapat memberikan kesan pada masyarakat ketika menonton acara Pagi Pagi. Dan mengetahui bagaimana minat menonton dalam sebuah program acara juga dapat menjadi acuan dalam sebuah program karena kita dapat mengetahui bagaimana respon masyarakat terhadap program yang ditayangkan, karena besarnya minat menonton dapat menentukan atau tidaknya sebuah program dimata penontonya karena penontonlah yang menentukan keinginan dan keputusan mereka untuk melihat sebuah program acara. Selain itu memiliki daya tarik dan berbakat adalah hal terpenting yang harus dimiliki oleh seorang presenter. Artinya, mereka tidak hanya memiliki penampilan fisik yang menarik tetapi juga mampu mempunyai kemampuan untuk membawakan acara.

Maka dari itu, peneliti tertarik dan ingin mengetahui Daya Tarik Presenter Hesti Purwadinata pada Program Acara Pagi Pagi di NET TV terhadap Ibu Rumah Tangga Rumah Susun Flamboyan Jakarta Barat.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalahnya adalah :

“Bagaimana hubungan daya tarik presenter Hesti Purwadinata pada program acara Pagi Pagi di NET TV terhadap minat menonton Ibu rumah tangga Rumah Susun Flamboyan Jakarta Barat?”

## 1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang akan didapat adalah:

1. Untuk mengetahui daya tarik presenter Hesti Purwadinata pada program acara Pagi Pagi di NET TV.
2. Untuk mengetahui minat menonton Ibu rumah tangga Rumah Susun Flamboyan Jakarta Barat terhadap program acara Pagi Pagi di NET TV.
3. Untuk mengetahui bagaimana hubungan daya tarik presenter Hesti Purwadinata pada program acara Pagi Pagi di NET TV terhadap minat menonton Ibu rumah tangga Rumah Susun Flamboyan Jakarta Barat.

## 1.4. Manfaat Penelitian

### 1.4.1. Manfaat Teoritis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara berkualitas.
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat membandingkan antara teori dan yang terjadi dalam industri pertelevisian.

3. Penulis juga diharapkan dapat menjadi referensi serta acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti di bidang pertelevisian, khususnya untuk mengukur daya tarik program televisi.

#### **1.4.2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi pelaku pertelevisian untuk menghadirkan tontonan yang bermutu bagi masyarakat, serta memberikan kontribusi suatu ilmu praktis mengenai penelitian terhadap kredibilitas daya tarik presenter (*celebrity*) terhadap program, serta minat menonton dengan target Ibu-ibu menjadi masukan untuk memilih Presenter (*celebrity*) yang menarik, lucu, dan karakteristik lainnya sesuai target dari program acara yang dirancang untuk televisi.

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Dalam sistematik penulisan seminar ini diuraikan secara singkat isi yang ada dari setiap bab dengan urutan sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan diakhiri dengan sistematika penulisan.

#### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan tentang landasan teori penunjang, variabel yang berkaitan dengan permasalahan, dan kerangka pemikiran.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang desain penelitian, populasi dan sampel, bahan penelitian dan unit analisis, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas alat ukur, dan teknik pengolahan dan analisis data.

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang hasil penelitian yang penulis lakukan yang berisikan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

**BAB V : PENUTUP**

Bab yang terakhir ini menguraikan tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran-saran.